

# Brilon-Olsberg-Orientierungsmesse - BOOM

## Standordnung Brilon-Olsberg-Orientierungsmesse

An der Brilon-Olsberg-Orientierungsmesse kurz BOOM werden über 110 Aussteller teilnehmen. Die Städte Brilon und Olsberg sind bemüht, allen Ausstellern die gleichen Bedingungen zu bieten. Eine Messe dieser Größe bedingt eine umfangreiche Vorbereitung und Abstimmung mit vielen Akteuren. Nicht immer können alle Wünsche berücksichtigt werden. Wir bitten daher schon jetzt um Verständnis für unsere Entscheidungen.

Um das Miteinander für alle so angenehm wie möglich zu gestalten, haben wir uns dazu entschlossen, eine Standordnung aufzustellen. Es sind aus unserer Sicht Regeln, die im gegenseitigen Miteinander selbstverständlich sein sollten. Sie alle stehen in einem gewissen Wettbewerb zueinander, aber ein faires Miteinander sollte gewährleistet werden.

Uns ist wichtig zu betonen, dass diese Standordnung eher vorbeugend erstellt wurde. Aufgrund der Größe der Messe ist dies erforderlich.

### **Am Stand nicht erlaubt:**

- Alles was die Standpartner stören / negativ beeinflussen kann. Dazu gehört:
  - o Erzeugung von ungewöhnlichem Lärm, wie z.B. dauerhafte Musikbeschallung. - Videos o.ä. auf Zimmerlautstärke, die etwas über die Berufe mitteilen, sind natürlich kein Problem.
  - o berufstypische Geräusche (Hämtern etc.) sind erlaubt, sollten aber aus Rücksicht auf die Standnachbarn auf ein Minimum reduziert werden.
  - o Erzeugung von unangenehmen Gerüchen.

**Darüber hinaus möchten wir darauf hinweisen, dass die Werbegeschenke mit Bedacht ausgegeben werden sollten z.B. als Belohnung für wirklich Interessierte Schülerinnen und Schüler. Eine übermäßige Ausgabe von Getränken und Lebensmitteln ist nicht gestattet. Gute Gespräche im Rahmen der beruflichen Orientierung sollten im Vordergrund stehen.**

- Auf die schonende Behandlung des Hallenbodens ist zu achten. Wenn etwas auf dem Boden festgeklebt werden soll, bitte vorher absprechen. **Klebeband wird von uns gestellt, nur dieses darf benutzt werden.** Weiterhin alle Möbelstücke bitte **anheben, nicht über den Boden ziehen.**
- Keine Gewinnspiele, bei denen die Besucher Ihre Daten angeben müssen, um zu gewinnen. Andere Formen von Mitmachaktionen sind kein Problem.
- Parken: **Bitte in der Straße „Zur Jakobuslinde“ oder entlang der Schützenhalle auf der Altenbürener Straße parken.** Die Parkplätze vor der Halle sind für die Besucher vorgesehen. Nicht direkt vor der Halle parken, dort ist auf Grund der Fluchtwege Parkverbot.
- **Die Parkplätze der angrenzenden Lebensmittel Märkte sind zu meiden.**

# Brilon Olsberg Orientierungsmesse - BOOM

## Datenschutz

Mit der Anmeldung zur Brilon Olsberg Orientierungsmesse erkennen die teilnehmenden Aussteller diese Datenschutzregelung als Bestandteil der Standordnung an.

Die von uns erhobenen personenbezogenen und ausstellerbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Organisation, Durchführung und Kommunikation im Zusammenhang mit der Brilon Olsberg Orientierungsmesse verwendet. Darüber hinaus stellen die teilnehmenden Aussteller eigenständig Unternehmens- und Ausbildungsdaten zur Verfügung, die auf der Website [www.b-o-om.de](http://www.b-o-om.de) sowie im Rahmen des **Ausbildungskompasses** veröffentlicht werden. Diese Inhalte sind ganzjährig abrufbar.

Die Verantwortung für die Richtigkeit, Aktualität und rechtliche Zulässigkeit der von den Ausstellern eingestellten Inhalte liegt ausschließlich bei den jeweiligen Ausstellern. Als Veranstalter übernehmen wir keine inhaltliche Haftung für die veröffentlichten Aussteller- oder Ausbildungsinformationen.

Eine Veröffentlichung der Daten erfolgt nur auf Grundlage der durch die Anmeldung erteilten Einwilligung. Sollten Aussteller keine Veröffentlichung einzelner oder sämtlicher Daten wünschen, kann dies jederzeit mitgeteilt werden; entsprechende Inhalte werden dann angepasst oder entfernt.

### **Social Media (Facebook / Instagram)**

Die Brilon Olsberg Orientierungsmesse wird aktiv in sozialen Medien beworben. Hierbei können Fotos und Videos von vergangenen sowie aktuellen Veranstaltungen verwendet werden, auf denen auch Ausstellerstände oder Logos zu sehen sein können. Sofern keine Nennung oder Darstellung des eigenen Unternehmens in sozialen Medien gewünscht ist, ist dies ausdrücklich bei der Anmeldung anzugeben. Andernfalls gilt die Einwilligung als erteilt.

